



**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA**

**PROGRAM
PRIPREMA TURISTIČKE 2003.**

Zagreb, 04. studeni 2002.

I. STANJE NA TRŽIŠTU I IZGLEDI ZA 2003

Teroristički napadi na SAD 11. rujna 2001. godine nesumnjivo su bili najteži udarac svjetskoj turističkoj industriji koja se kontinuirano i bez većih poremećaja uspješno razvijala posljednjih dvadesetak godina. Uz SAD tim su događajima posebno pogođene i sve destinacije koje ovise o tržištu SAD-a, zemlje koje tržište povezuje s mogućim budućim nestabilnostima, kao i tzv. avio destinacije. S druge strane zemlje koje tržište percipira kao sigurne, te koje su dostupne kopnenim prijevozom, a među takve spada i Hrvatska biti će kratkoročno u određenoj tržišnoj prednosti. U 2002. godini Svjetska turistička organizacija (WTO) prognozira djelomični oporavak turističke potražnje, ali najavljuje i ubrzane promjene, te dalje zaoštavanje konkurentne borbe na međunarodnom turističkom tržištu. To znači da će zemlje koje su jače pogođene ovom krizom poduzimati snažne promotivne i dr. tržišne aktivnosti (smanjenje cijena, posebne akcije, dodatne usluge, direktne i indirektno subvencije i potpore i dr.) kako bi što prije vratile izgubljene pozicije na međunarodnom turističkom tržištu. S druge strane WTO previđa da će to ubrzati promjene na međunarodnom turističkom tržištu, a zemlje koje će htjeti zadržati svoju tržišnu poziciju morati će svoju ponudu fleksibilno prilagođavati promjenama potražnje od kojih su najvažnije:

- tendencija prema većem broju putovanja, ali s kraćim trajanjem
- povećanje potražnje za ne-hotelskim smještajem
- segmentacija potražnje
- porast potražnje za individualiziranim paket aranžmanima tj. prilagođenim posebnim željama gostiju
- porast broja starijih turista
- tendencija prema «putovanju kao iskustvu».

WTO procjenjuje da će prednost imati destinacije koje su se opredijelile za održiv razvoj na tržišnim principima, kao i one koje će svoju ponudu i proizvode promptno promišljati, usklađivati, odnosno mijenjati prema zahtjevima tržišta. S aspekta ponude WTO najvažnijim ocjenjuje odgovarajuću razinu kvalitete koja bi se tržištu morala prenijeti kroz prepoznatljive «brandove» ili kroz prepoznatljive sisteme certifikacije. U tom kontekstu treba sagledavati i realni položaj i šanse hrvatskog turizma u 2003. godini.

Pored stanja i kretanja ponude i potražnje na međunarodnom tržištu, moguća ostvarenja hrvatskog turizma u 2003. godini zavisiti će i o slijedećim

ČINITELJIMA

- intenzitetu i koncepciji promotivnih aktivnosti u inozemstvu, posebice na najvažnijim europskim emitivnim tržištima
- stanju ukupne infrastrukture i prometnim mogućnostima
- kvantiteti i kvaliteti smještajnih kapaciteta
- stanju ukupne ponude destinacija.

II. CILJEVI RAZVOJA TURIZMA ZA 2003.

Polazeći od naprijed navedenih determinanti osnovni ciljevi razvoja turizma u 2003. godini su:

- dalje poboljšanje imagea hrvatskog turizma i Hrvatske na međunarodnom tržištu
- povećanje turističkog prometa i prihoda od turističke potrošnje za oko 3-5%
- poboljšanje ugleda i pozicije hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu, a time i imagea cijele države
- produženje turističke sezone i bolje korištenje kapaciteta
- povećanje kvalitetnih smještajnih kapaciteta, posebice obnovom i uređenjem postojećih, te izgradnjom novih malih hotela i dr. smještajnih objekata
- poboljšanje kvalitete ukupne turističke ponude i veće uključivanje u ponudu roba domaće proizvodnje
- razvoj selektivnih oblika turizma, posebice u kontinentalnom području (kulturni, vjerski, seoski, izletnički, posebice u zaštićene dijelove prirode)
- povećanje zaposlenosti
- restrukturiranje i privatizacija hotelskih tvrtki u kojima država ima udjel u vlasništvu.

III. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI DRŽAVE

1. Promocija i tržišne aktivnosti

- donošenje Programa promocije Hrvatske turističke zajednice za 2003. godinu čijim provođenjem će se osigurati dalje poboljšanje ugleda i tržišnog položaja hrvatskog turizma
- implementacija strateškog marketing plana hrvatskog turizma

Nositelj: Hrvatska turistička zajednica

Rok: kraj listopada 2002. godine za Program, ostale aktivnosti kontinuirano

- subvencioniranje organiziranog turističkog prometa i zračnih mostova Croatia airlinesa s ciljem produženja sezone
- promocija hrvatske kulture, ukupnog hrvatskog gospodarstva i hrvatskih proizvoda kao važnog elementa ponude i identiteta hrvatskog turizma

Nositelj: Ministarstvo kulture, Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo za europske integracije, Hrvatska gospodarska komora

Rok: kontinuirano

2. Privatizacija turističkih tvrtki

- sukladno utvrđenim modelima privatizacije, privatizirati hotelsko-turistička društva, pri čemu će se voditi aktivna politika u cilju pronalaženja strateških partnera (posebice uglednih hotelskih brandova)

Nositelj: HFP, Ministarstvo turizma

Rok: trajno do završetka procesa

- poticati prodaju dijela imovine hotelsko-turističkih društava, koja ne čini jezgru budućeg poslovanja društva (trgovački, ugostiteljski, smještajni i drugi objekti), a sredstva ostvarena prodajom uložiti u razvoj i saniranje gubitaka u cilju stabiliziranja poslovanja i osiguranja povoljnijih uvjeta za prodaju dionica

Nositelj: Uprave i NO društava, HFP i Ministarstvo turizma

Rok: kontinuirano

- ➡ intenzivirati aktivnosti na privlačenju i ulasku u hrvatski turizam svjetski uglednih hotelskih lanaca

Nositelj: HFP, Ministarstvo turizma

Rok: trajno do završetka procesa

3. Restrukturiranje hotelskih tvrtki

- ➡ sukladno programima restrukturiranja i planiranja, prodajom dijela imovine jačati financijsku stabilnost poslovanja

Nositelj: Uprave i NO društava, HFP, Ministarstvo turizma

Rok: kontinuirano

- ➡ na temelju ranijih zaključaka Vlade Republike Hrvatske, te temeljem kriterija koje će utvrditi Ministarstvo financija voditi aktivnu politiku reprograma kredita, prije svega onih koji su osigurani državnim jamstvima, s ciljem stabilizacije poslovanja i boljeg servisiranja obveza, te izbjegavanja opterećenja Državnog proračuna

Nositelj: hotelsko-turistička društva, poslovne banke, Ministarstvo turizma, Ministarstvo financija

Rok: po zahtjevu trgovačkog društva

4. Infrastruktura i promet

- ➡ izgradnja treće trake na usponima na državnoj cesti prema Dalmaciji
- ➡ uređenje ugibališta sa sanitarnim sadržajima uz najfrekventnije turističke prometnice
- ➡ utvrđivanje programa za regulaciju prometa na kritičnim mjestima u špicama sezone (granični prijelazi, ceste, luke i trajektna pristaništa)
- ➡ sukladno mogućnostima intenzivirati sezonski promet prema otocima u razdoblju 1. lipnja do 30. rujna.
- ➡ priprema i uređenje svih prometnica prema Jadranu (redovno održavanje, betterment)
- ➡ osigurati urednu opskrbu električnom energijom za sva turistička područja

Nositelj: Ministarstvo pomorstva, prometa i veza, Ministarstvo za javne radove obnovu i graditeljstvo, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo gospodarstva

Rok: prema programu koji će izraditi Ministarstvo pomorstva, prometa i veza

5. Poboljšanje smještajne ponude

- ➡ iseljenje svih prognanika iz hotelskih i sl. objekata kako bi se onim mogli urediti za komercijalno poslovanje

Nositelj: Ministarstvo za javne radove obnovu i graditeljstvo

Rok: do kraja lipnja 2003. godine

- ➡ završetak rekatégorizacije objekata iz skupine hoteli
- ➡ donošenje novog pravilnika o kategorizaciji objekata iz skupine kampovi

Nositelj: Ministarstvo turizma

Rok: lipanj 2003. godine

- ➔ provođenje programa «Poticaj za uspjeh» s ciljem povećanja broja malih hotela i dr. smještajnih objekata s najmanje 3* i zapošljavanja
Nositelj: Ministarstvo turizma, Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo, Ministarstvo financija, Ministarstvo rada i socijalne skrbi, Hrvatski fond za zapošljavanje, Fond za razvoj i zapošljavanje

Rok: kontinuirano

- ➔ Nastaviti s provedbom Programa kreditiranja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu, koji je namijenjen za ulaganja u izgradnju, dogradnju ili rekonstrukciju turističkih kapaciteta, nabavku plovila turističke charter flote ili nabavku druge opreme koja će se koristiti u funkciji turističke ponude, kao i refinanciranje postojećih nepovoljnih kredita korištenih za izgradnju ugostiteljskih objekata za smještaj.

Nositelj: Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo i Ministarstvo turizma

Rok: kontinuirano

6. Poboljšanje ukupne turističke ponude

- ➔ u što većoj mjeri uključiti domaću poljoprivrednu, industrijsku i dr. proizvodnju u opskrbu turističkih tvrtki i područja
- ➔ povećati broj veletržnica voća i povrća, te osnovati veletržnice ribe s ciljem kvalitetnije i jeftinije opskrbe domaćim proizvodima
- ➔ realizirati program «Hrvatski proizvodi za hrvatsko hotelijerstvo»
- ➔ radno vrijeme svih pratećih uslužnih i drugih djelatnosti prilagoditi potrebama turizma (pošte, banke, trgovine, tržnice i dr.)
- ➔ poticati ekološku poljoprivrednu proizvodnju i proizvodnju autohtonih proizvoda
- ➔ razvoj dopuštenih rekreacijskih i dr. turističkih aktivnosti u posebno vrijednim zaštićenim dijelovima prirode i ekološki značajnim područjima

Nositelj: Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva, Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo, Ministarstvo pomorstva, prometa i veza, Ministarstvo turizma

Rok: kontinuirano

7. Sigurnost turista

- ➔ utvrditi mjere za spriječavanje požara i protupožarne zaštite
- ➔ utvrditi program hitne medicinske pomoći na cestama, te hitne pomoći morskim i zračnim prijevozom
- ➔ osigurati javni mir i red u turističkim mjestima
- ➔ intenzivirati nadzor i kontrole Državnog inspektorata i sanitarne inspekcije u smještajnim i ugostiteljskim objektima, trgovinama i dr. objektima prije i tijekom trajanja turističke sezone
- ➔ donijeti novi Zakon o buci s odgovarajućim ovlastima nadležnih inspeksijskih službi kojim će se učinkovito osigurati zaštita od buke u turističkim mjestima.

Nositelj: Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo zdravstva, Državni inspektorat

Rok: donošenje Zakona do kraja ožujka 2003. godine, ostale aktivnosti kontinuirano

8. Zaštita prostora i uređenje okoliša

- ➔ započeti izradu prostornog plana razvitka hrvatskog turizma
- ➔ spriječavanje bespravne gradnje, posebice na pomorskom dobru i užem priobalnom pojasu
- ➔ ubrzanje izdavanja građevnih dozvola, posebice za objekte iz programa «Poticaj za uspjeh»

- ➡ utvrditi politiku statusa zemljišta i pomorskog dobra koje nije ušlo u pretvorbu, a na korištenju je turističkih tvrtki, te utvrditi uvjete za davanje koncesije
- ➡ uklanjanje otpada uz sve turističke prometnice i na turističkim područjima
Nositelj: Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja, Ministarstvo za javne radove obnovu i graditeljstvo, Ministarstvo pomorstva, prometa i veza, Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo turizma

Rok: kontinuirano

9. Spriječavanje sive ekonomije

- ➡ utvrditi veće kazne za prekršaje i pojačati inspekcijski nadzor u provođenju Zakona i dr. propisa, a posebice crnog chartera, djelovanje ronilačkih klubova, utaje prometa i poreza, neprijavlivanja gostiju, rada na crno i dr.

Nositelj: Ministarstvo financija-Porezna uprava, Ministarstvo pomorstva, prometa i veza, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja, Ministarstvo kulture, Ministarstvo prosvjete i športa, Ministarstvo turizma, Državni inspektorat

Rok: kontinuirano

10. Zakonodavna aktivnost

- ➡ donošenje «paketa» zakona koji reguliraju rad turističkih zajednica

Nositelj: Ministarstvo turizma

Rok: lipanj 2003. godine

- ➡ upućivanje u proceduru
 - Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti
 - Zakona o turističkoj djelatnosti

Nositelj: Ministarstvo turizma

Rok: ožujak 2003. godine

- Zakona o zdravstvenom turizmu

Nositelj: Ministarstvo turizma i Ministarstvo zdravstva

Rok: prosinac 2002. godine

11. Program golfa kao elementa razvojne strategije hrvatskog turizma

- Izraditi program mjera za brže uvođenje golfa
- Pristupiti izradi master plana razvitka golfa u Hrvatskoj
- Pristupiti raspisivanju natječaja za dodjelu koncesija za lokaciju Marlera
- Nastaviti ocjene studija utjecaja za lokacije Prašćarija, Zelena laguna i Crveni Vrh
- Iznaći model da se izrade i ocjene studije utjecaja na okoliš i ishode lokacijske dozvole i za druge lokacije za koje se na temelju iskazanog interesa može ocjeniti da su izgledne za realizaciju

- Pristupiti prijenosu zemljišta na Ured za upravljanje državnom imovinom zemljišta za sve lokacije za koje se na temelju master plana golfa i iskazanog interesa zaključuje da su izgledne za realizaciju

Nositelj: Ministarstvo turizma, MZOPU, MPŠ, Fond za privatizaciju, Ured za upravljanje državnom imovinom

Rok: travanj 2003.

IV. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI ŽUPANIJA, LOKALNE SAMOUPRAVE I TURISTIČKE ZAJEDNICE

PREPORUKE

- ➔ poboljšati cestovnu i komunalnu infrastrukturu (županijske i lokalne ceste, vodoopskrba, odvodnjavanje, uklanjanje smeća i dr. otpada i dr.)
- ➔ poboljšati lokalni javni prijevoz
- ➔ uskladiti dinamiku izvođenja građevinskih i komunalnih radova u turističkim mjestima vodeći računa o potrebama gostiju
- ➔ uskladiti radno vrijeme i osigurati kontinuirano funkcioniranje različitih uslužnih i dr. djelatnosti s potrebama gostiju u vrijeme državnih i dr. praznika, te turističke sezone
- ➔ osigurati komunalni red i mir
- ➔ urediti turistička mjesta i javne sadržaje namijenjene turistima (javne plaže, šetnice, parkirališta, javna rasvjeta, hitna pomoć i dr.)
- ➔ poticati razvoj i unapređenje dodatne ponude i sadržaja namijenjenih turistima (zabavne, kulturne, športske i dr. manifestacije i sadržaji)
- ➔ dodjelom koncesija i povoljnijih uvjeta poticati razvoj obrta i malog poduzetništva, posebice onog koji se temelji na proizvodnji autohtonih i tradicijskih proizvoda
- ➔ utvrđivanje naknada i doprinosa iz nadležnosti lokalne samouprave u skladu s realnim mogućnostima gospodarstva
- ➔ organiziranje dodatnih timova primarne zdravstvene zaštite za potrebe povećanog broja stanovništva tijekom turističke sezone.

V. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI GOSPODARSKIH SUBJEKATA

- ➔ uređenje smještajnih i dr. objekata
- ➔ poboljšanje kvalitete sadržaja i usluga hotelskih i dr. objekata
- ➔ specijalizacija i prilagođavanje ponude sukladno zahtjevima tržišta
- ➔ promišljenija politika cijana tj. njihovo usklađivanje sa stvarnim stanjem kvalitete ponude, realnim položajem, te kretanjem ponude i potražnje na tržištu
- ➔ razvoj ponude dodatnih sadržaja i selektivna politika cijena s ciljem produženja sezone
- ➔ kontinuirano praćenje stanja i kretanja na tržištu s ciljem izbjegavanja negativnih utjecaja sezonskih oscilacija i dr. tržišnih poremećaja
- ➔ racionalizacija internih troškova poslovanja
- ➔ edukacija matičnih i dr. stručnih djelatnika.